

La refrigerazione punta su innovazione tecnologica e servizi **post-vendita**

Arneg è leader internazionale nella progettazione, produzione e installazione di attrezzature complete per il retail. La consolidata posizione di leadership di Arneg nel settore della refrigerazione commerciale trae origine sia dalla valorizzazione delle sinergie tra le varie aziende del Gruppo e sia da un patrimonio di conoscenze che circola in un flusso continuo di informazioni attraverso la rete produttiva e distributiva di ogni continente. L'azienda è presente in 25 Paesi con proprie fabbriche produttive e filiali.



In occasione di EuroShop 2017, l'azienda padovana si presenterà in fiera con uno stand innovativo di quasi 3.000 mq per raccontare in chiave innovativa appassionanti storie di networking, condivisione di obiettivi e intelligenza collettiva. Il motto per l'edizione di quest'anno non a caso è Sharing Avenue, all'insegna di uno spazio condiviso percorribile in tutte le direzioni e in tutti i sensi, strutturato in tre aree (tecnologica, merceologica,

degustativa). Totalmente cablato, da vivere come un percorso museale grazie al supporto di un app che farà da guida al visitatore, proponendo contenuti interattivi, informazioni tecniche e commerciali e accompagnandolo tra aree degustative, eventi e servizi.

Il motto per l'edizione di quest'anno di Euroshop non a caso è Sharing Avenue



Luca Masiero, Direttore Vendite Italia di Arneg, illustra l'andamento del settore delle attrezzature per il punto vendita e le relative prospettive future: "Da anni, il mercato è in piena evoluzione. Alcuni esperti sostengono che vi saranno più cambiamenti nei prossimi 2-3 anni che negli ultimi 50. Ciò ci impone di adeguare le strategie commerciali e la nostra organizzazione aziendale per rispondere al meglio alle nuove esigenze".

Presso lo stand, Arneg ha previsto un ciclo di nove incontri (Future Store Forum) che vedranno alternarsi prestigiosi relatori per affrontare, da differenti punti di vista, il tema del food e della sua migliore interpretazione e la valorizzazione nella moderna GDO: Stefano Zecchi, Franco Fava, Davide Paolini, Andrea Meneghini, Daniela Ostidich, Luigi Rubinelli, Daniele Tirelli, Sergio Grasso e Carlo Ratti.

Quali sono i più significativi trend attuali?

"Ridurre le superfici di vendita dando comunque più servizi, più ristrutturazioni rispetto a nuove aperture. Gli ipermercati diventano superstore, i convenience store e i discount vanno per la maggiore. Grande importanza viene data al biologico, ai freschi, ai cibi pronti da mangiare, dentro o fuori i negozi. D'altronde, il mondo della GDO e della DO deve sapersi adattare ai cambiamenti sociali e, oggi, il consumatore vuole essere informato. E questo", sottolinea Masiero, "è uno dei motivi per i quali la tecnologia, l'Internet of Things e il digitale stanno entrando prepotentemente nel mercato dei retail".

Imminenti novità

"Verranno presentate a EuroShop. Il focus di quest'anno è la valorizzazione delle sinergie tra le aziende del gruppo e la costante circolazione di idee e informazioni vitali per il suo sviluppo e la soddisfazione del mercato. Condividere per crescere e crescere per condividere è lo spirito con il quale Arneg World affronta le sfide globali, nel segno di uno sviluppo intelligente".

