

Technoretail



VIDEO RECENTI

VIDEO

A EUROSHOP 2020, LANCIAT LE SOLUZIONI ARNEG IN UN AMBIENTE MELTING POT

Gruppo Arneg, in occasione di Euroshop 2020, ha ufficializzato il lancio di diverse soluzioni per la refrigerazione commerciale: a svolgere un ruolo da protagonista è stato l'ormai stand isolato al concetto di Melting Pot e che ha riscosso un vero e proprio boom di visitatori.

Il Melting Pot illustrato da Arneg ha evidenziato temi come la multiculturalità, l'intelligenza e l'identità attuale che appartengono alla natura intrinseca del Gruppo e allo stesso tempo, al mercato e a una realtà socio-economica sempre più vasta e dinamica. In tale contesto, l'obiettivo è stato, di fatto, la sintesi, la condivisione e l'apporto sinergico rappresentando gli strumenti adottati dal Gruppo Arneg per intercettare i nuovi stili di vita ed effettuare una svolta significativa rivolta a una crescita virtuosa e responsabile.



In uno scenografico spazio espositivo (più di 2.600 metri quadri), il Gruppo ha lanciato nuovi prodotti e soluzioni reattive ispirandosi a una filosofia imprenditoriale sempre più orientata a un Made in Italy che ricomprende la internazionalizzazione e a un'innovazione abilitata all'ecosostenibilità e all'etica. Presso lo stand, aree tematiche, retail concept e luoghi d'incontro insieme alle innovative soluzioni frutto della collaborazione tra le aziende del Gruppo (Arneg, Intac, Inoval, Oscar della) hanno evidenziato come la diversità sia il valore e la sinergia rappresenti una svolta alla ricerca di migliori risultati anche nelle soluzioni di stand e stand. Innovazione tecnologica, impegno a basso impatto ambientale e alta performance.



Nei dettagli, le serie prime si basano sul mobile refrigerato Daylora con testata hot che recupera il calore emesso dal banco a CO2 per andare a riscaldare la testata del Triple Air Wall, l'innovativa tecnologia a per il ventilatore multistadio a basso consumo energetico che fa "temperare" la porta assicurandola con una inibizione d'aria (che c'è, ma non si vede) e della nuova tavola calda a induzione caratterizzata dal più basso consumo di energia rispetto alla tradizionale versione a resistenza.



In particolare, Arneg ha illustrato, come risultato finale di un'attività di ricerca e sviluppo, nuovi modelli di refrigerazione, nuove soluzioni e distribuzione del mercato, il nuovo Bore, l'innovativa soluzione che abbinata a disposizione e stoccaggio in una sola cella trasparente e autopulente, frutto della sinergia tra Inoval e Intac.



Il nuovo anche lo Sharing (tecnologia del BEMS (Building Energy Management System)), la piattaforma in cui è comunicata con tutte le tecnologie presenti nel punto vendita oltre che dell'INRMS (Local Remote Monitoring System), il sistema avanzato di telegestione per controllo remoto continuo delle porte, di segnalazione immediata, assistenza e manutenzione personalizzata.

Oltre a ciò, il primo più dell'ecosistema è stato posto da Arneg alla base del processo virtuoso di ricerca (gli 8 R&D di tutti i componenti dei mobili frigoriferi) un processo arricchito da tutte le aziende del Gruppo e reso più ricco in video mostrate nei dettagli o come ferro, vetro, plastica, rame e alluminio vengono completamente recuperati per poi, rinasce sotto forma di nuovi prodotti.

Infine, particolarmente sottolineato da Arneg, il tema del bio-design: ad esso il Gruppo ha dedicato un'area dove ha reso omaggio alla Outdoor Food Seed Media la garanzia capofila che costituisce, nei permessi, i semini provenienti da ogni parte del mondo. Un Melting Pot, dunque, rivolto a nuove innovazioni, tecnologia, performance, etica e responsabilità, soprattutto sull'importante versante dell'energy saving.

