



## Arneg a Euroshop: sharing avenue di attrezzature, culture e retail



Arneg è un'azienda profondamente padovana e contemporaneamente globale. Lo ha dimostrato organizzando a Euroshop-Dusseldorf in due modi: .creando la Sharing Avenue Arneg, un gigantesco stand di 3.000 mq, forse il più grande della fiera, con tutta la sua produzione di gruppo...

**AUTORE**

**Luigi Rubinelli**  
Direttore Responsabile



### Arneg a Euroshop: sharing avenue di attrezzature, culture e retail

Marzo 2017. Arneg è un'azienda profondamente padovana e contemporaneamente globale. Lo ha dimostrato organizzando a Euroshop-Dusseldorf in due modi:

- . creando la Sharing Avenue Arneg, un gigantesco stand di 3.000 mq, forse il più grande della fiera, con tutta la sua produzione di gruppo,
- . offrendo ospitalità a un migliaio di clienti provenienti da tutto il mondo,
- . promuovendo il food italiano (veneto in primis, ma non solo) attraverso una squadra di cuochi di primo livello che hanno creato appositi piatti per l'occasione in una animatissima piazza del food,
- . promuovendo il saper fare dell'industria delle attrezzature italiane.

In più hanno lanciato il FutureStoreForum chiamando a relazionare nell'arco di tutta la manifestazione numerosi esperti di retail, consumi, sociologia e letteratura.

#### Ecco i partecipanti all'edizione FutureStoreForum 2017:

**STEFANO ZECCHI** La seduzione della bellezza.

**FRANCO FAVA** L'evoluzione della GDO nei primi 100 anni: dalle chain store al self service, dal supermarket ai retail park.

**DAVIDE PAOLINI** La ristorazione dalle stelle a dietro al banco

**ANDREA MENECHINI** Il Made in Italy nel mondo: è davvero un successo?

**DANIELA OSTIDICH** Nuovi significati di consumo e il futuro dei format retail.

**LUIGI RUBINELLI** L'evoluzione dei comportamenti di acquisto.

**DANIELE TIRELLI** Esperienze: luoghi di acquisto e di consumo. Quel che c'è di nuovo e di vero.

**SERGIO GRASSO** L'ANTROPOLOGO NEL CARRELLO - comportamenti, motivazioni, alibi, significati e significanti della moderna spesa alimentare.

**CARLO RATTI** Senseable Cities.

A giudizio di RetailWatch Arneg ha investito a Euroshop almeno 2 mio di euro.

La sintesi della Sharing Avenue è leggibile, giudizio nostro, negli stand del vino, che poi è la filosofia degli imprenditori di Arneg:

- . Sognare,
- . Fantasia,
- . Coraggio,
- . Buon Senso.

Davvero un coraggio da leoni in un'epoca di profonde trasformazioni economiche, sociali e politiche, che dimostrano che con il fare, e fare bene, si possono fare buoni affari per rendere sempre più forte un brand, Arneg, e la sua produzione nel mondo.

Grazie per la lettura



#### Guadagna un RWcoin

Registrati, accedi al sito e condividi questo articolo su uno di questi social network. Guadagnerai un credito utile per consultare un altro articolo di archivio.



#### Lascia un commento:

Nome  E-mail

Scrivi il tuo commento

AGGIUNGI

#### 0 Commenti

Non sono presenti commenti

**SONDAGGI** →

Ultimo sondaggio 24.02.2017

Molti retailer stanno costruendo le nuove strategie di servizio sul click&collect. Secondo lei:

- Il click&collect non è e-commerce 48%
- Giusto, questa è la strada 45%
- Meglio puntare sulla consegna a domicilio 5%
- Gli investimenti sono troppo onerosi nel click&collect 0%

VOTA

Ricevi i nostri aggiornamenti ogni settimana

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

**RW**  
ABBONAMENTI

Il Club esclusivo

RWcoin dinamico